

COMPRAS MUNICIPAIS

Divulgando Produtos, Alavancando Negócios

Mídia Kit

FAÇA PARTE DESTA ETAPA E GARANTA UMA GRANDE FATIA DE MERCADO PARA A SUA EMPRESA

A REVISTA COMPRAS MUNICIPAIS nasceu da determinação e do profundo conhecimento de profissionais que fizeram nome neste mercado e que agora reunidos nessa publicação moderna e ágil com o intuito de assegurar que este grande mercado que movimenta 1/3 do PIB nacional não fique descoberto.

Ela visa alavancar o mercado consumidor de produtos e serviços utilizados pelos municípios e estados brasileiros. Facilitando o contato entre compradores e fornecedores do setor.

Com mais de 25 anos de experiência no mercado público brasileiro a D'Amico Editora é líder no segmento e na oferta de produtos, serviços e seus fornecedores para a Gestão Pública produzindo revista impressa, revista digital, portal de internet e meios de comunicação eletrônicos como e-mail marketing e outros.

Perfil	02
Distribuição	03
Porquê Anunciar	04
Tabela de Preços	05
Pautas	06
Revista On-line	07
Mídias On-line	08
Outros Serviços	09

Ao longo de sua caminhada pela excelência a REVISTA COMPRAS MUNICIPAIS vem promovendo soluções que tragam ao gestor municipal novas oportunidades de compra tanto para produtos que são de sua demanda diária quanto na promoção de produtos inovadores ou até de difícil acesso ao consumidor municipal.

A publicação COMPRAS MUNICIPAIS leva informações relevantes e atualizadas para um público de mais de 32 mil leitores de todos os âmbitos na esfera municipal e estadual de todo o Brasil.

A publicação conta com seções de negócios, informações sobre o mercado, artigos escritos por profissionais especialistas ligados à área e um imprescindível show room de produtos e serviços, onde o leitor poderá encontrar o que precisa para suprir suas necessidades. A revista COMPRAS MUNICIPAIS é um elo entre quem precisa comprar e quem deseja fornecer produtos e serviços para as administrações públicas brasileiras.

O objetivo é se manter como um veículo essencial para atingir e influenciar gestores públicos de todo o Brasil. Ampliando o atendimento da população nas áreas de habitação, transporte, saneamento básico, educação, segurança, limpeza pública, meio ambiente, saúde, manutenção, sinalização viária, tecnologia da informação, modernização de áreas públicas, pavimentação e tantas outras áreas de atuação das Prefeituras.

A Revista COMPRAS MUNICIPAIS é especialista em promover negócios entre o comprador e o fornecedor e está a disposição para atender as suas necessidades. Para o fornecedor oferecendo produtos e serviços que ele necessita para a sua divulgação e para o gestor público gerar informações para que sua tomada de decisão seja embasada e que a compra seja por um produto ou serviços de ótimo custo/benefício.

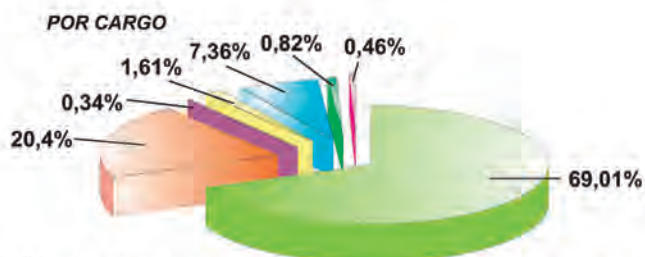


A CADA BIMESTRE É ENVIADA GRATUITAMENTE E NOMINALMENTE PARA:

Prefeitos - Governadores - Secretários Municipais e Estaduais - Chefes de Compras - Chefes de Licitação - Diretores diversos - Autarquias - Departamentos diversos envolvidos em compras - Subprefeituras - Concessionárias de Rodovias - Entre outros

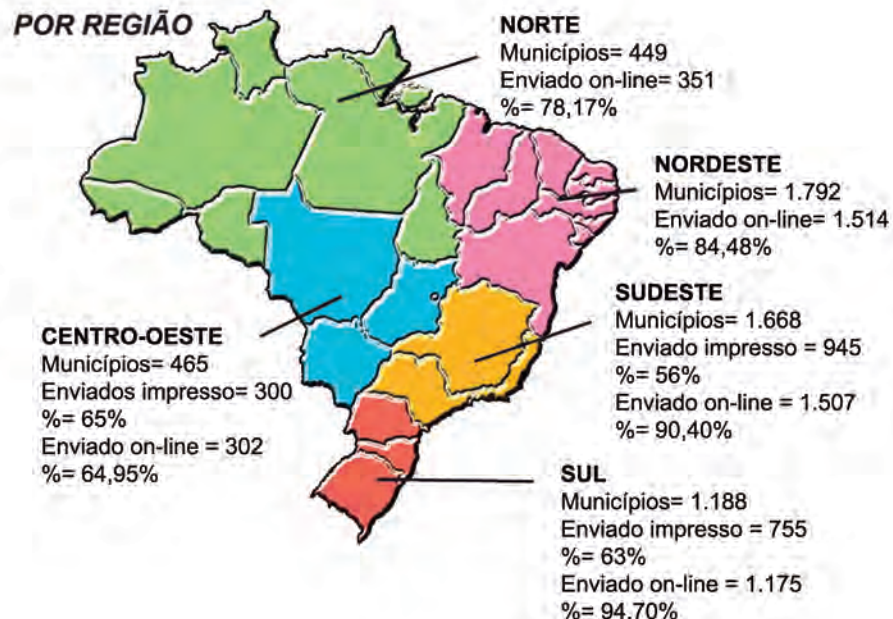
Para que nossa distribuição seja qualificada e chegue às pessoas a que se destina a publicação, temos uma equipe especializada em fazer com que os leitores sejam as pessoas que efetivam as compras e aqueles que especificam os produtos nos municípios.

A Revista tem distribuição bimestral com tiragem de 2.000 exemplares impressos com distribuição sempre nos meses pares e mais 25.000 exemplares eletrônicos enviados por e-mail quinzenalmente.



- Prefeitos / Governadores
- Secretarias Municipais e Estaduais - obras, transporte, educação, serviços públicos, administração, desenvolvimento urbano e outros
- Associação de Municípios, Administradores, Assessores, Agentes Administrativos, Assistentes
- Coordenadores, Chefes de setores de Compras, Controladores, Comissão de Licitação, Concessionárias de Rodovias
- Diretoria de Licitação e Compras, Departamentos, Diretorias diversas - obras, gabinete, compras, operações, educação, administração e outras
- Presidentes de Câmaras, Superintendências, Gerentes, Engenheiros, Gestores, Fiscais, Oficiais, Supervisores e outros
- Vice-Prefeitos e Sub-prefeitos

POR REGIÃO



Porque Anunciar ?

A Revista Compras Municipais é publicada ininterruptamente desde 2003 e vem, durante este tempo, se modernizando e adaptando às inovações do mercado, inserindo colaboradores que ofereçam conteúdo redacional interessante para nossos leitores e destinando matérias sobre produtos e serviços inovadores que possam agregar positivamente à gestão pública e também mostrando empresas que oferecem aqueles produtos convencionais que sempre são demanda neste mercado. O que faz com que a revista seja uma publicação esperada pelo gestor público e usada para fins de trabalho.

A revista é impressa com material de qualidade e em gráfica parceira qualificada para entregar no prazo.

A cada 4 anos, sempre no ano de posse da nova gestão municipal a Revista Compras Municipais publica a edição QUADRIENAL NOVOS PREFEITOS, que pode ser chamada de catálogo para a nova gestão municipal pois tras uma grande gama de empresas fornecedoras de produtos e serviços para esta área e normalmente tem um volume de páginas maior do que o convencional, tornando-se assim um guia de compras para toda a gestão.

Além dos meios impressos investimos bastante nos meios on-line, com ferramentas de divulgação modernas e atualizadas atingindo diretamente o público alvo de nossos anunciantes. São envios de newsletter, disparos de e-mail marketing, Portal de internet com variadas modalidades de divulgação e ampliação da publicidade de nossos parceiros.

“A Revista Compras Municipais é o melhor canal de divulgação dos produtos com as Prefeituras em todo o Brasil.”



Eloi Carrijo
Sócio-Diretor
Indústria Técnica Hilário Ltda.

Mídia Kit

“Desde o seu lançamento em 2003 estamos presentes em todas as edições da Revista Compras Municipais. Começamos com um espaço pequeno de 1/3 de página e na renovação de nossa parceria para o ano seguinte, em função do retorno obtido, aumentamos o tamanho do anúncio para 1 página. Hoje participamos com 2 páginas, uma para a empresa CONISHI e outra para a SHINI. Continuamos neste veículo por acharmos que é o melhor canal para mostrarmos nossos produtos aos Gestores Municipais:



Conishi Máquinas e Equipamentos Rodoviários Ltda.
Shini Indústria e Comércio de Plásticos Ltda.
Elcio Siqueo Nishioka - Diretor Comercial

“Para a IMB é muito importante mostrar e divulgar seus produtos em todas as cidades brasileiras, e a parceria com a Revista Compras Municipais durante todos esses anos, com nossa participação desde a primeira edição é sem dúvida o resultado e o reflexo da excelente divulgação feita por este respeitado veículo de comunicação. Para a IMB a Revista Compras Municipais é seu principal veículo de publicidade para seu mercado de licitações e órgãos públicos municipais”



Ruben Caetano
IMB Indústria Metalúrgica Ltda.

“O Grupo PIONEIRA mantém uma parceria sólida com a Revista COMPRAS MUNICIPAIS desde 2003, anunciando seus equipamentos para limpeza urbana. Com objetivo de ampliar a divulgação da marca e realizar vendas para o setor público e privado. O Grupo PIONEIRA vê na Revista COMPRAS MUNICIPAIS um veículo essencial para atingir os gestores públicos e privados de todo o Brasil.”



Régis Siqueira
GERENTE GERAL - INDÚSTRIA
GRUPO PIONEIRA

“A nossa caminhada de sucesso se dá além de um produto de qualidade e eficiência também a uma divulgação de qualidade e abrangência e por este motivo a nossa parceria com a Revista Compras Municipais”

Magland Máquinas e Equipamentos
Aspirar Aspiradores para Limpeza Pública
Elvis Perez - Depto comercial










“O Canal de divulgação de nossos produtos e tecnologias por parte da Revista Compras Municipais muito contribui para o fortalecimento de nossa marca perante aos Gestores Públicos de todo o país”.



Walter Marini
Gerente - Linha de Equipamentos Saúde Pública
Guarany Industria e Comércio LTDA

COMPRAS
MUNICIPAIS

Veiculada Bimestralmente, sempre no dia 20 dos meses Pares, a Revista COMPRAS MUNICIPAIS oferece custos para participação publicitária para inserção por edição ou com programação de multiplas inserções. Oferecemos desconto por periodicidade, iniciando com 3% de desconto por edição até 30% para 06 inserções que abrangem 1 ano de publicação.

 <p>1/4 Pág. Vertical 9,2 x 12 cm.</p> <p>R\$ 1.510,00</p>	 <p>1/3 Pág. Quadrado 12,4 x 12 cm.</p> <p>R\$ 1.970,00</p>	 <p>1/2 Pág. Horizontal 21 x 13,5 cm.</p> <p>R\$ 3.035,00</p>	 <p>2/3 Pág. Horizontal 21 x 18 cm.</p> <p>R\$ 4.045,00</p>
 <p>1 Página 21 x 28 cm.</p> <p>R\$ 5.292,00</p>	 <p>Página Dupla 42 x 28 cm.</p> <p>R\$ 10.114,00</p>	 <p>1ª CAPA - 21 x 28 cm. R\$ 12.750,00 2ª; 3ª ou 4ª CAPA 21 x 28 cm. R\$ 7.930,00</p>	

Datas de Fechamentos:

Fechamento Comercial Para Reserva de Espaço Publicitário: Dias 18 do Segundo Mês de Capa (meses pares)

Entrega do Arquivo digital Contendo Anuncio a ser Veiculado: Dias 25 do Segundo Mês de Capa (meses pares)

Circulação: Dias 30 do Segundo Mês de Capa (meses pares)

Veja as Pautas que serão abordadas nas próximas 6 edições da Revista COMPRAS MUNICIPAIS. Estas pautas serão usadas para levar informações aprofundadas sobre um determinado tema, porém as edições sempre trazem informações complementares sobre os mais diversos temas do mercado de produtos e serviços públicos.

JUL/AGO 2017 - LIMPEZA PÚBLICA E TRATAMENTO DE RESÍDUOS

Coleta e destinação de resíduos urbanos, versatilidade de equipamentos de coleta, trituradores e picadores de galhos, madeiras e cocos, etc

JAN /FEV 2018 - SINALIZAÇÃO VIÁRIA

Apresentação de produtos e serviços destinado a sinalização viária. Equipamentos, tintas, soluções tecnológicas para atendimento desta demanda

SET/OUT 2017 - PAVIMENTAÇÃO VIÁRIA

Fornecedores de prod.e serv. p/ conservação de rodovias.

MAR/ABR 2018 - ILUMINAÇÃO PÚBLICA

Prods. e equips.p/ iluminação de praças, vias públicas quadras poliesportivas, campos de futebol, playgrounds, prédios públicos e outros.

NOV/DEZ 2017 - SAÚDE AMBIENTAL E CONTROLE DE VETORES

Produtos e serviços para manutenção e aprimoramento da saúde ambiental e produtos e equipamentos para controle de mosquitos.

MAI/JUN 2018 - MÁQUINAS E EQUIPAMENTOS PARA OBRAS PÚBLICAS

Novidades em Máquinas e Equipamentos para pavimentação e construção.

A revista COMPRAS MUNICIPAIS inova mais uma vez. Objetivando viabilizar a presença de empresas por um investimento mínimo, abre a possibilidade para inserção de anúncios só para a revista on-line.

Ela é enviada quinzenalmente para mais de 25.000 e-mails de departamentos das Prefeituras e Governos estaduais de todo o Brasil. Disponível 24 horas por dia através portal COMPRAS MUNICIPAIS - www.comprasmunicipais.com.br, pretendemos atingir o mesmo grau de eficiência e qualidade da revista impressa com a revista on-line, criando oportunidades para os parceiros que acreditarem neste projeto.

O perfil de leitores da revista on-line é composto por prefeitos, governadores, secretarias e departamentos responsáveis por licitações e compras de todo Brasil.

Os anúncios poderão ser totalmente interativos em uma página ou página dupla, com inserção de links e vídeos demonstrativos ou institucionais.

Na versão on-line onde o leitor poderá imprimir a página, salvar em seu PC e realizar ZOOM para ter mais detalhes. A visualização da Revista Compras Municipais On-line também é disponível para dispositivos móveis.



A distribuição é feita QUINZENALMENTE através de envio de 25.000 e-mails de departamentos diversos das 5.570 prefeituras brasileiras direcionados para: Prefeitos, Chefes de Gabinete, Secretários em geral, Subprefeitos, Chefes de Compras, de Licitação, Concessionárias de rodovias, entre outras esferas do setor público municipal e também para os Governos Estaduais de todo o Brasil direcionados em Governadores e Secretários Estaduais.

- Prefeitos / Governadores
- Secretarias Municipais e Estaduais - obras, transporte, educação, serviços públicos, administração, desenvolvimento urbano e outros
- Associação de Municípios, Administradores, Assessores, Agentes Administrativos, Assistentes
- Coordenadores, Chefes de setores de Compras, Controladores, Comissão de Licitação, Concessionárias de Rodovias
- Diretoria de Licitação e Compras, Departamentos, Diretorias diversas - obras, gabinete, compras, operações, educação, administração e outras
- Presidentes de Câmaras, Superintendências, Gerentes, Engenheiros, Gestores, Fiscais, Oficiais, Supervisores e outros
- Vice-Prefeitos e Sub-prefeitos



1 Página
21 x 28 cm.

R\$ 500,00 / mês



Página Dupla
42 x 28 cm.

R\$ 800,00 / mês

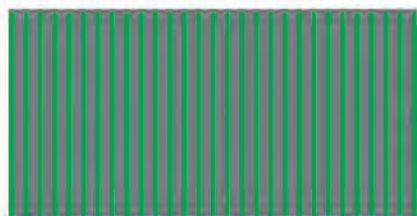
Anunciar na internet hoje em dia é quase uma obrigação. Disseminar seus anúncios e ofertas em mídias digitais adequadas ao seu público-alvo cria a possibilidade não só de obter a visibilidade desejada, mas também a oportunidade de mesclar ações interativas e mais envolventes.

"Uma publicidade com interatividade aumenta seu impacto em 63%".
Diretor-geral do Google no Brasil, Fábio Coelho

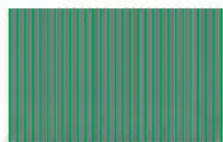
Veja as Pautas que serão abordadas nas próximas 6 edições da Revista COMPRAS MUNICIPAIS. Estas pautas serão usadas para levar informações aprofundadas sobre o tema abordado, porém as edições poderão ter informações sobre outros temas abordados.

Divulgação no Portal Compras Municipais

Banners alocados no portal COMPRAS MUNICIPAIS, a principal vantagem de se anunciar nos banners em nosso portal é a relevância, pois seu banner será exibido em um site que tem relação com o produto que está sendo divulgado, além de ser uma excelente maneira de gerar tráfego "qualificado" para o seu site.



Banner Principal
770 x 382 pixels
R\$ 2.000,00 / mês



Banner Lateral
182 x 129 pixels
R\$ 1.135,00 / mês

E-mail Marketing

E-mail Marketing é o envio de mensagem publicitária via e-mail para endereços de departamentos diversos das prefeituras do Brasil, direcionados para: Prefeitos, Chefes de Gabinete, Secretários em geral, Subprefeitos, Chefes de Compras, de Licitação, entre outras esferas do setor público municipal e também Estadual de todo o Brasil. O disparo é realizado por uma empresa parceria especializada em envios em massa de mensagens de e-mail e que nos fornece estatísticas de visualização e cliques.

Segmente seu disparo conforme a sua necessidade ou envie para toda a massa de e-mails com efetividade e com grande taxa de abertura e cliques.

Consulte Custos

Divulgação On-line (newsletters)

Inserção Publicitária de sua empresa no e-mail de divulgação da Revista Compras Municipais realizado periodicamente para as Prefeituras e Governos de todo o Brasil. Neste serviço oferecemos relatório de efetividade com dados de visualizações e cliques, segmentado por região.

Consulte Custos

Merchandising de Capa

Anunciar na CAPA incrementa a sua credibilidade perante aos órgãos públicos.

Publicação da foto de um produto e logotipo com uma chamada em destaque para a página interna na capa da Revista COMPRAS MUNICIPAIS, seguindo os padrões da revista.

A veiculação de sua empresa na CAPA amplia as possibilidades de o leitor ter interesse em contatar a sua empresa. Quem participa na CAPA veicula streaming de vídeo ao lado e em tamanho diferenciado, na versão On-line.

Sistema para Mala Direta

Sistema para impressão de etiquetas com filtros para utilizar conforme sua necessidade.

Filtre o endereço da prefeitura por:
Nome do Município, Nome do Prefeito, Partido Político;
Cidade; Estado; Quantidade Populacional e Região do Brasil

Consulte Custos



ATUALIZADO

Cintas Publicitárias / Promocional (Belly Bands)

Inserção de cintas envoltória, na medida de 22 cm comprimento x 8 cm altura – fechada, na Revista COMPRAS MUNICIPAIS.

Consulte Custos

Encartes na Revista COMPRAS MUNICIPAIS

Encarte de Folhetos (21cm x 28 cm) ou folder 04 faces (fechado 21 cm x 28 cm) ou (aberto 42 x 28 cm) com no máximo 20 gr.

Enviados para toda a tiragem ou para uma faixa de CEP de seu interesse

Consulte Custos