

COMPRAS MUNICIPAIS

Divulgando Produtos, Alavancando Negócios

Mídia Kit

MERCADO QUE NAO PARA DE COMPRAR

Garanta uma fatia PARA A SUA EMPRESA

A **COMPRAS MUNICIPAIS** nasceu da determinação e do profundo conhecimento de profissionais que fizeram nome neste mercado e que agora reunidos nessa publicação moderna e ágil com o intuito de assegurar que este grande mercado que movimenta 1/3 do PIB nacional não fique descoberto.

Ela visa alavancar o mercado consumidor de produtos e serviços utilizados pelos municípios e estados brasileiros. Facilitando o contato entre compradores e fornecedores do setor.

Com mais de 25 anos de experiência no mercado público brasileiro a D'Amico Editora é líder no segmento e na oferta de produtos, serviços e seus fornecedores para a Gestão Pública produzindo revista impressa, revista digital, portal de internet e meios de comunicação eletrônicos como e-mail marketing e outros.

Perfil	03
Porque Anunciar.....	04, 05 e 06
Distribuição	07
Audiência.....	08
Tabela de Preços.....	09 e 10
Pautas	11
Acervo	12
Revista On-line Interativa	14
Mídias On-line.....	15
Serviços Adicionais	16

PERFIL

Ao longo de sua caminhada pela excelência a **COMPRAS MUNICIPAIS** vem promovendo soluções que tragam ao gestor municipal novas oportunidades de compra tanto para produtos que são de sua demanda diária quanto na promoção de produtos inovadores ou até de difícil acesso ao consumidor municipal.

A **COMPRAS MUNICIPAIS** leva informações relevantes e atualizadas para um público de mais de 32 mil leitores de todos os âmbitos na esfera municipal e estadual de todo o Brasil.

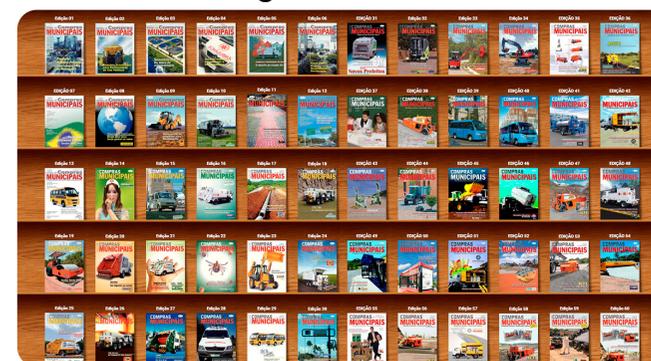
As publicações impressa e on-line contam com seções de negócios, informações sobre o mercado, artigos escritos por profissionais especialistas ligados a área e um imprescindível show room de produtos e serviços, onde o leitor poderá encontrar o que precisa para suprir suas necessidades.

As revistas **COMPRAS MUNICIPAIS** são o elo entre quem precisa comprar e quem deseja fornecer produtos e serviços para as administrações públicas brasileiras.

O objetivo é se manter como um veículo essencial para atingir e influenciar gestores públicos de todo o Brasil. Ampliando o atendimento da população nas áreas de habitação, transporte, saneamento básico, educação, segurança, limpeza pública, meio ambiente, saúde, manutenção, sinalização viária, tecnologia da informação, modernização de áreas públicas, pavimentação e tantas outras áreas de atuação das Prefeituras.



Acesse o Acervo com todas as edições publicadas clicando na imagem abaixo



A **COMPRAS MUNICIPAIS** cujo objetivo é fomentar negócios públicos é um guia de compras para o gestor público brasileiro, especialista em promoção e divulgação de produtos e serviços. Exclusivamente voltado a gerar negócios para a empresa que procura vender para os órgãos públicos brasileiros.

A revista **COMPRAS MUNICIPAIS**, é uma revista técnica, comercial que visa divulgar produtos e serviços para gestão pública municipal e estadual.

Ela é distribuída bimestralmente e gratuitamente às prefeituras e governos em todo Brasil, somos a principal ferramenta na hora da especificação para as compras.

Desde 2003 no mercado oferecendo facilidades para as empresas que fornecem para as prefeituras.

O foco é distribuir informações para Prefeitos, Secretarias Municipais dos diversos setores de atuação, Governadores, Secretários Estaduais, Chefes de Compras, Licitação, Subprefeituras e tantos outros departamentos das prefeituras de todo o Brasil. Nossa postagem da revista impressa é nominal, ou seja, enviamos cada exemplar em nome de uma pessoa específica.

Para que suas chances aumentem de pegar uma fatia maior do mercado que nunca para de comprar, temos o projeto de publicidade ativo que cabe no bolso de sua empresa.

A Revista **COMPRAS MUNICIPAIS** é publicada ininterruptamente desde 2003 e vem, durante este tempo, se modernizando e adaptando às inovações do mercado, Inserindo colaboradores que ofereçam conteúdo redacional interessante para nossos leitores e destinando matérias sobre produtos e serviços inovadores que possam agregar positivamente à gestão pública e também mostrando empresas que oferecem aqueles produtos convencionais que sempre são demanda neste mercado. O que faz com que a revista seja uma publicação esperada pelo gestor público e usada para fins de trabalho.

A revista é impressa com material de qualidade e em gráfica parceira qualificada para entregar no prazo.

A cada 4 anos, sempre no ano de posse da nova gestão municipal a Revista Compras Municipais publica a edição **QUADRIENAL NOVOS PREFEITOS**, que pode ser chamada de catálogo para a nova gestão municipal pois traz uma grande gama de empresas fornecedoras de produtos e serviços para esta área e normalmente tem um volume de páginas maior do que o convencional, tornando-se assim um guia de compras para toda a gestão.

Além dos meios impressos investimos bastante nos meios on-line, com ferramentas de divulgação modernas e atualizadas atingindo diretamente os público alvo de nossos anunciantes. São envios de newsletter, disparos de e-mail marketing, Portal de internet com variadas modalidades de divulgação e ampliação da publicidade de nossos parceiros.



Você sabia que Grandes Empresas Usam a Propaganda de Revista para se consolidar no mercado e a sua também pode usar ?

Esqueça o mito de que a propaganda de revista não traz lucro, até porque se fosse assim, grandes empresas como Rolex, Nike e Itaú não investiriam tão pesado nas melhores revistas do Brasil e do mundo.

A revista tem uma das características mais importantes para anúncios: A Segmentação!

Principais vantagens da publicidade impressa

- Para ficar mais do que provado que os anúncios impressos ainda são ótimas ferramentas para a reputação e para os negócios das empresas, selecionamos mais algumas vantagens:
- atende ao perfil de cliente cinestésico, que gosta de manusear o material de leitura;
- favorece a lembrança de marca, pois é algo que ele pode guardar ou mesmo deixar acessível nos ambientes em que frequenta;
- possibilidade de aprofundamento do conteúdo do anúncio;
- associação às marcas dos veículos, o que garante respaldo e credibilidade;
- contato direto com formadores de opinião do seu setor econômico.



Porque Anunciar - O que dizem as empresas anunciantes

MÍDIA KIT

“O Canal de divulgação de nossos produtos e tecnologias por parte da Revista Compras Municipais muito contribui para o fortalecimento de nossa marca perante aos Gestores Públicos de todo o país”.



Walter Marini
Gerente – Linha de Equipamentos Saúde Pública
Guarany Industria e Comércio LTDA

“Desde o seu lançamento em 2003 estamos presentes em todas as edições da Revista Compras Municipais. Começamos com um espaço pequeno de 1/3 de página e na renovação de nossa parceria para o ano seguinte, em função do retorno obtido, aumentamos o tamanho do anúncio para 1 página. Hje participamos com 2 páginas, uma para a empresa CONISHI e outra para a SHINI. Continuamos neste veículo por acharmos que é o melhor canal para mostrarmos nossos produtos aos Gestores Municipais;

Conishi Máquinas e Equipamentos Rodoviários Ltda.
Shini Indústria e Comércio de Plásticos Ltda.
Elcio Siqueo Nishioka - Diretor Comercial



“COMPRAS MUNICIPAIS “ é nosso melhor canal de proximidade com os órgãos públicos, abrindo-nos contatos com todas as prefeituras do país. Frise-se ainda o excelente atendimento e parceria.”

Luisa Rosso
Depto Comercial



A Revista Compras Municipais é o melhor canal de divulgação dos produtos com as Prefeituras em todo o Brasil.”

Eloi Carrijo - Sócio-Diretor
Indústria Técnica Hilário Ltda.



“Para a IMB é muito importante mostrar e divulgar seus produtos em todas as cidades brasileiras, e a parceria com a Revista Compras Municipais durante todos esses anos, com nossa participação desde a primeira edição é sem dúvida o resultado e o reflexo da excelente divulgação feita por este respeitado veículo de comunicação. Para a IMB a Revista Compras Municipais é seu principal veículo de publicidade para seu mercado de licitações e órgãos públicos municipais”



Ruben Caetano
IMB Indústria Metalúrgica Ltda.

“O Grupo PIONEIRA mantém uma parceria sólida com a Revista COMPRAS MUNICIPAIS desde 2003, anunciando seus equipamentos para limpeza urbana. Com objetivo de ampliar a divulgação da marca e realizar vendas para o setor público e privado . O Grupo PIONEIRA vê na Revista COMPRAS MUNICIPAIS um veículo essencial para atingir os gestores públicos e privados de todo o Brasil. ”

Régis Siqueira
GERENTE GERAL - INDÚSTRIA
GRUPO PIONEIRA



“ A nossa caminhada de sucesso se dá além de um produto de qualidade e eficiência também a uma divulgação de qualidade e abrangência e por este motivo a nossa parceria com a Revista Compras Municipais”

Maqland Maquinas e Equipamentos - Aspiirar Aspiradores para Limpeza Publica
Elvis Perez - Depto comercial



Distribuição - Revista Impressa e On-line

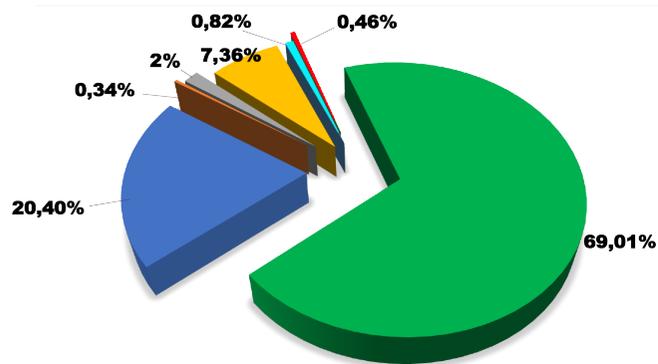
CADA BIMESTRE É ENVIADA GRATUITAMENTE E NOMINALMENTE PARA:

Prefeitos - Governadores - Secretários Municipais e Estaduais - Chefes de Compras - Chefes de Licitação - Diretores diversos - Autarquias - Departamentos diversos envolvidos em compras - Subprefeituras - Concessionárias de Rodovias - Entre outros

Para que nossa distribuição seja qualificada e chegue às pessoas a que se destina a publicação, temos uma equipe especializada em fazer com que os leitores sejam as pessoas que efetivam as compras e aqueles que especificam os produtos nos municípios.

A Revista tem distribuição bimestral com tiragem de 2.000 exemplares impressos e mais 25.000 exemplares eletrônicos enviados por e-mail quinzenalmente.

Público-alvo - Revista Impressa e On-line



- Prefeitos / Governadores
- Secretarias Municipais e Estaduais - obras, transporte, educação, serviços públicos, administração, desenvolvimento urbano e outros
- Associação de Municípios, Administradores, Assessores, Agentes Administrativos, Assistentes
- Coordenadores, Chefes de setores de Compras, Controladores, Comissão de Licitação, Concessionárias de Rodovias
- Diretoria de Licitação e Compras, Departamentos, Diretorias diversas - obras, gabinete, compras, operações, educação, administração e outras
- Presidentes de Câmaras, Superintendências, Gerentes, Engenheiros, Gestores, Fiscais, Oficiais, Supervisores e outros
- Vice-Prefeitos e Subprefeitos

NORTE
Municípios= 449
Enviado on-line= 351
%= 78,17%

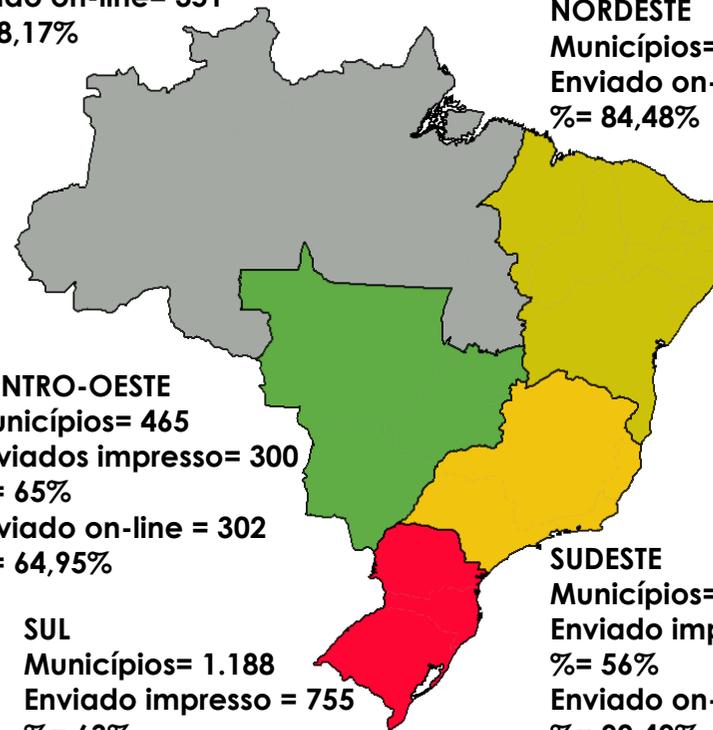
MÍDIA KIT

NORDESTE
Municípios= 1.792
Enviado on-line= 1.514
%= 84,48%

CENTRO-OESTE
Municípios= 465
Enviados impresso= 300
%= 65%
Enviado on-line = 302
%= 64,95%

SUL
Municípios= 1.188
Enviado impresso = 755
%= 63%
Enviado on-line = 1.175
%= 94,70%

SUDESTE
Municípios= 1.668
Enviado impresso = 945
%= 56%
Enviado on-line = 1.507
%= 90,40%



Sexo



Idade

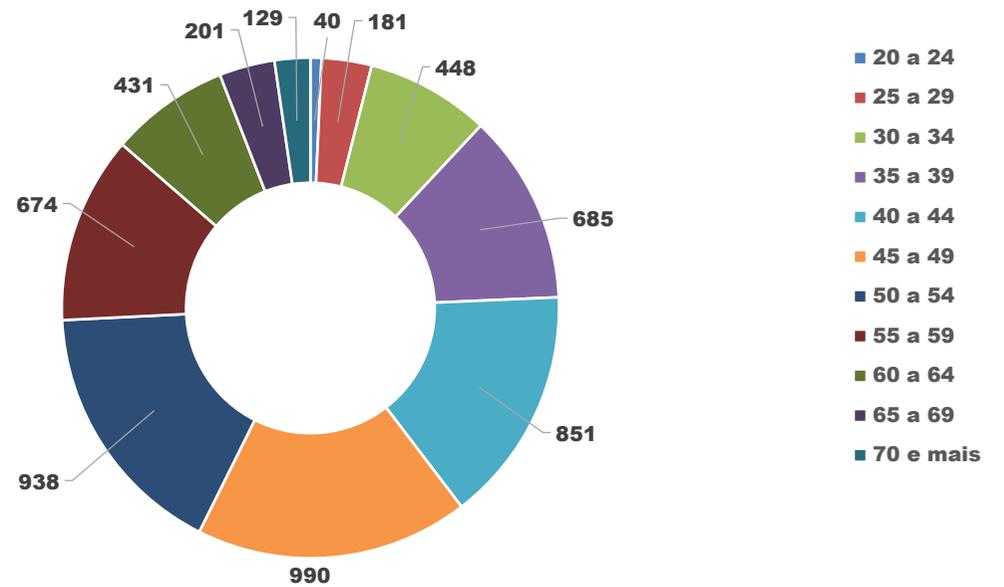


Tabela de Preços - Revista Impressa

MÍDIA KIT

Veiculada Bimestralmente a Revista **COMPRAS MUNICIPAIS** oferece custos para participação publicitária para inserção por edição ou com programação de multiplas inserções. Oferecemos desconto para programações de 06 edições conforme abaixo:

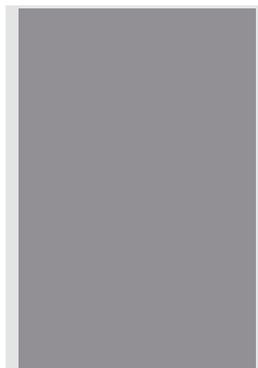
*consulte promoção vigente



1/2 Pág. Horizontal
21 x 13,5 cm.

Custo unitário líquido
para 1 edição
R\$ 1.800,00

Custo unitário líquido
para 06 edições:
R\$ 1.500,00
12x R\$ 750,00



1 Página
21 x 28 cm.

Custo unitário líquido
para 1 edição
R\$ 3.800,00

Custo unitário líquido
para 06 edições:
R\$ 3.500,00
12x R\$ 1.750,00

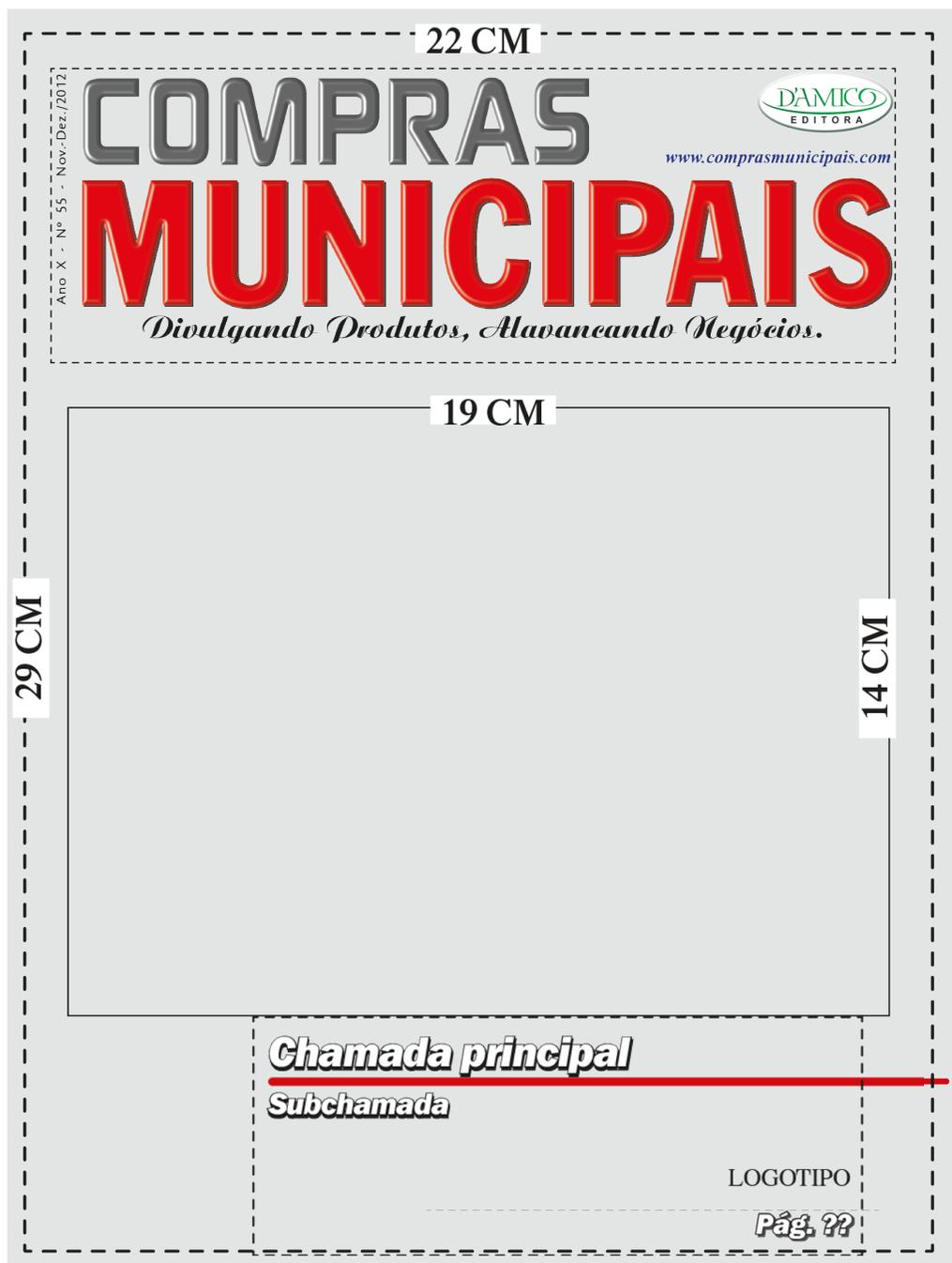


Página Dupla
42 x 28 cm.

Custo unitário líquido
para 1 edição
R\$ 5.000,00

Custo unitário líquido
para 06 edições:
R\$ 4.230,00
12x R\$ 2.115,00

- **Encerramento da comercialização:**
Dias 25 dos meses pares
- **Entrega do Arquivo digital Contendo Anuncio a ser Veiculado:**
Dias 30 dos meses pares
- **Circulação:**
Segunda quinzena dos meses ímpares



Merchandising de Capa

Anunciar na CAPA incrementa a sua credibilidade perante aos órgãos públicos.

Publicação da foto de um produto e logotipo com uma chamada em destaque para a página interna na capa da Revista **COMPRAS MUNICIPAIS**, seguindo os padrões da revista.

A veiculação de sua empresa na CAPA amplia as possibilidades de o leitor ter interesse em contatar a sua empresa.

Quem participa na CAPA veicula também a CAPA nas versões on-line Interativa e Acervo.

1ª CAPA
R\$ 6.000,00

2ª; 3ª ou 4ª CAPA
R\$ 4.800,00



Pautas Revista Impressa e Interativa On-line

Veja as Pautas que serão abordadas nas próximas 6 edições da Revista **COMPRAS MUNICIPAIS**.

Estas pautas serão usadas para levar informações aprofundadas sobre um determinado tema, porém as edições sempre trazem informações complementares sobre os mais diversos temas do mercado de produtos e serviços públicos.

Veja as pautas das próximas 6 edições:

Ed.112

TEMA PAVIMENTAÇÃO VIÁRIA

informações relevantes sobre produtos e serviços para implantação e conservação de pavimentos e sinalização viária -

Ed.115

SAÚDE PÚBLICA E AMBIENTAL

Produtos para gestão de SAÚDE PÚBLICA, SAÚDE AMBIENTAL E CONTROLE DE VETORES.

Ed.113

TEMA LIMPEZA PÚBLICA E TRATAMENTO DE RESÍDUOS

Coleta e destinação de resíduos urbanos, versatilidade de equipamentos de coleta, trituradores e picadores de galhos, madeiras e côcos, etc

Ed.116

TEMA SINALIZAÇÃO VIÁRIA

Apresentação de produtos e serviços destinado a sinalização e pavimentação viária. Equipamentos, tintas, soluções tecnológicas para atendimento desta demanda

Ed.114

MODERNIZAÇÃO DE PRAÇAS E JARDINS

Para a modernização de praças e jardins mostraremos equipamentos e produtos/serviços que irão facilitar o atendimento desta necessidade.

Ed.117

TEMA ILUMINAÇÃO PÚBLICA

Produtos e equipamentos para iluminação de praças, vias públicas quadras poliesportivas, campos de futebol, playgrounds, prédios públicos, etc.

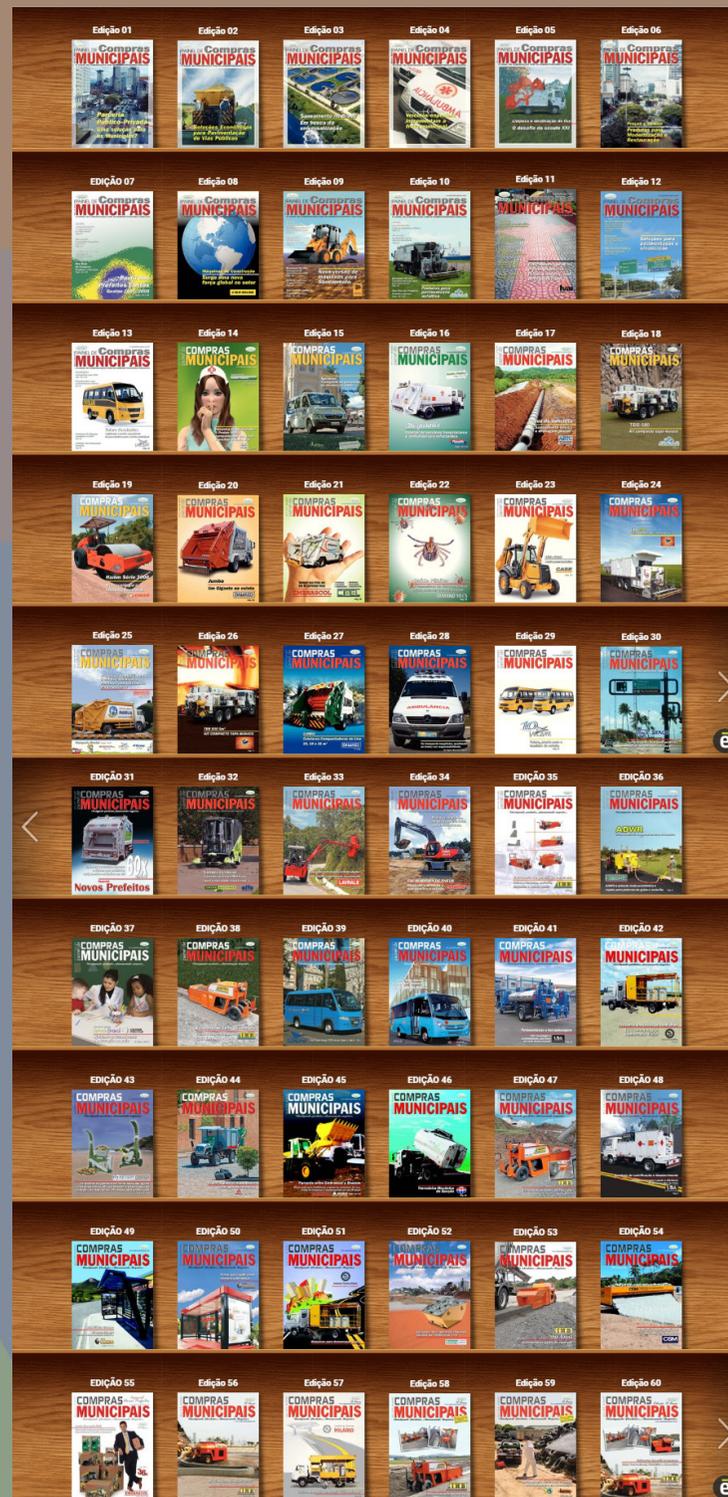
Acervo



A revista **COMPRAS MUNICIPAIS** disponibiliza um acervo completo de todas as edições.

Acessando o portal www.comprasmunicipais.com.br você terá acesso a todo conteúdo publicado desde 2003.

Veja o que era pauta desde a primeira edição até a edição atual !



MÍDIA KIT

Anunciar na internet hoje em dia é quase uma obrigação. Disseminar seus anúncios e ofertas em mídias digitais adequadas ao seu público-alvo cria a possibilidade não só de obter a visibilidade desejada, mas também a oportunidade de mesclar ações interativas e mais envolventes.

“Uma publicidade com interatividade aumenta seu impacto em 63%”.

Diretor-geral do Google no Brasil, Fábio Coelho

A revista **COMPRAS MUNICIPAIS** inova mais uma vez. Objetivando viabilizar a presença de empresas por um investimento mínimo, abre a possibilidade para inserção de anúncios só para a revista on-line.

Ela é enviada quinzenalmente para mais de 25.000 e-mails de departamentos das Prefeituras e Governos estaduais de todo o Brasil. Disponível 24 horas por dia através portal **COMPRAS MUNICIPAIS** - www.comprasmunicipais.com.br, pretendemos atingir o mesmo grau de eficiência e qualidade da revista impressa com a revista on-line, criando oportunidades para os parceiros que acreditarem neste projeto.

O perfil de leitores da revista on-line é composto por prefeitos, governadores, secretarias e departamentos responsáveis por licitações e compras de todo Brasil.

Os anúncios poderão ser totalmente interativos em uma página ou página dupla, com inserção de links e vídeos demonstrativos ou institucionais.

Na versão on-line onde o leitor poderá imprimir a página, salvar em seu PC e realizar ZOOM para ter mais detalhes. A visualização da Revista **COMPRAS MUNICIPAIS** On-line também é disponível para dispositivos móveis.

Insira um anúncio interativo contendo uma arte de sua empresa, um ou mais vídeos mostrando seu produto e/ou institucional, faça um slide show mostrando sua linha de produtos, seu produto sendo executado e muito mais.

Um anúncio interativo não tem limite, insira links para seu site, links de contato para seu e-mail e tudo mais que achar conveniente divulgar.

A distribuição é feita QUINZENALMENTE através de envio de 25.000 e-mails de departamentos diversos das 5.570 prefeituras brasileiras direcionados para: Prefeitos, Chefes de Gabinete, Secretários em geral, Subprefeitos, Chefes de Compras, de Licitação, Concessionárias de rodovias, entre outras esferas do setor público municipal e também para os Governos Estaduais de todo o Brasil direcionados em Governadores e Secretários Estaduais.

CONSULTE CUSTO PARA PÁGINA INTEIRA

COMPRAS MUNICIPAIS estreia nova versão da Revista Digital

NOVA REVISTA DIGITAL

Compras Municipais reformula sua revista digital oferecendo mais interatividade



Acesse sempre na página inicial do portal: comprasmunicipais.com.br

Mídias On-line



Divulgação no Portal **Compras Municipais**

Banners alocados no portal **COMPRAS MUNICIPAIS**, a principal vantagem de se anunciar nos banners em nosso portal é a relevância, pois seu banner será exibido em um site que tem relação com o produto que está sendo divulgado, além de ser uma excelente maneira de gerar tráfego “qualificado” para o seu site.

Banner Principal - 770 x 382 pixels
R\$ 500,00 / mês

Banner Lateral - 325 x 110 pixels
R\$ 150,00 / mês

Compras Municipais PLAY



Vídeo de sua empresa na HOME do portal **COMPRAS MUNICIPAIS**
R\$ 200,00 / mês



E-mail Marketing

E-mail Marketing é o envio de mensagem publicitária via e-mail para endereços de departamentos diversos das prefeituras do Brasil, direcionados para: Prefeitos, Chefes de Gabinete, Secretários em geral, Subprefeitos, Chefes de Compras, de Licitação, entre outras esferas do setor público municipal e também Estadual de todo o Brasil. O disparo é realizado por uma empresa parceira especializada em envios em massa de mensagens de e-mail e que nos fornece estatísticas de visualização e cliques. Segmente seu disparo conforme a sua necessidade ou envie para toda a massa de e-mails com efetividade e com grande taxa de abertura e cliques.

Consulte Custos

MÍDIA KIT



Divulgação On-line (newsletters)

Inserção Publicitária de sua empresa no e-mail de divulgação da Revista **Compras Municipais** realizado periodicamente para as Prefeituras e Governos de todo o Brasil. Neste serviço oferecemos relatório de efetividade com dados de visualizações e cliques, segmentado por região.

Consulte Custos

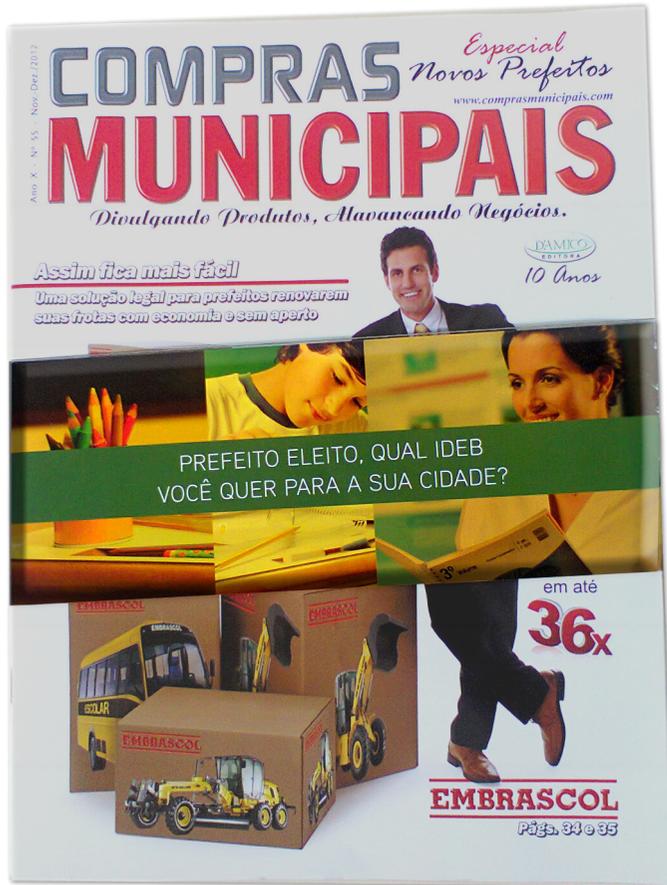
Mídias Sociais



Postagem nas redes sociais da **Compras Municipais** divulgando seus produtos, empresa ou que achar conveniente.

Consulte Custos





Cintas Publicitárias (Magazine Belly Bands)

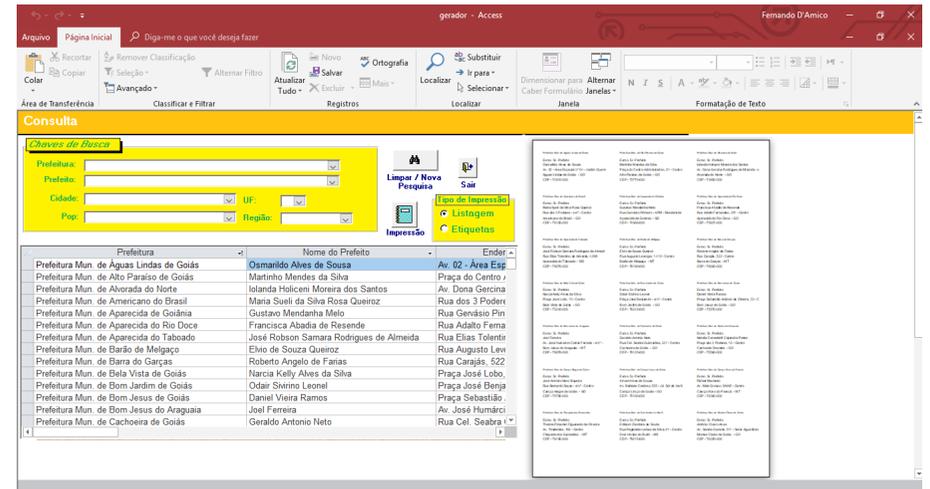
Inserção de cintas envoltória, na medida de 22 cm comprimento x 8 cm altura – fechada, na Revista **Compras Municipais**

Sistema para impressão de etiquetas

Sistema para impressão de etiquetas com filtros para utilizar conforme sua necessidade. Filtre o endereço da prefeitura por:

Nome do Município, Nome do Prefeito, Partido Político; Cidade; Estado; Quantidade Populacional e Região do Brasil

Consulte Custos



Encartes na Revista impressa

Encarte de Folhetos (21xm x 28 cm) ou folder 04 faces (fechado 21 cm x 28 cm) ou (aberto 42 x 28 cm) com no máximo 20 gr. Enviados para toda a tiragem ou para uma faixa de CEP de seu interesse
Consulte Custos





Fale **AGORA MESMO** por **Whatsapp**

Teremos prazer em atender a sua necessidade.

Estamos desde 2003 no mercado oferecendo facilidades para as empresas que fornecem para as prefeituras brasileiras.

Investimos em tecnologia oferecer aos nossos leitores e parceiros o que há de mais moderno na área de comunicação digital.

Venha ser nosso parceiro

COMPRAS MUNICIPAIS

Tel, SP: +55 (11) 5539-6969 | 3280-7010 

Cel.: +55 (11) 98158-7518 | 94545-0896

Cel.: +55(48) 9.8860-8080

Skype: skypedoferinandodamico

WWW.COMPRASMUNICIPAIS.COM.BR